

RENCANA STRATEGIS
FAKULTAS EKONOMI, ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2016-2020



UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA
JL. LINGKAR BARAT NO. 63 MLANGI, NOGOTIRTO, GAMPING, SLEMAN
D.I. YOGYAKARTA
AGUSTUS 2016

**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA
Nomor: /KR-UNISA/Au/XI/2016**

**TENTANG
RENCANA STRATEGIS FAKULTAS EKONOMI, ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2016-2020**

Bismillahirrahmaanirrahim

Rektor Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, setelah:

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka menjaga kelancaran jalannya kegiatan operasional di lingkungan Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, perlu disusun rencana strategis Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial dan Humaniora;
- b. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut pada diktum a, maka Rektor memandang perlu untuk menetapkan Keputusan tentang Rencana Strategis Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta Tahun 2016-2020.
- Mengingat : 1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah No. 10/ 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
4. Permenristekdikti No. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Nomor: AHU-88-AH-01.07. Tahun 2010 tentang Perubahan Anggaran Dasar Persyarikatan Muhammadiyah tanggal 23 Juni 2010.
6. Surat Direktorat Jenderal Kesatuan Bangsa dan Politik Kementerian Dalam Negeri RI Nomor: 220/4312/POLPUM tanggal 22 Desember 2015 tentang Penjelasan Muhammadiyah sebagai Badan Hukum.
7. Surat Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Kementerian Dalam Negeri RI Nomor: AHU2.AH.UI.U4.249 tanggal 16 Desember 2015 tentang Penjelasan Muhammadiyah sebagai Badan Hukum.
8. Pedoman Pimpinan Pusat 'Aisyiyah No: 136/SK-PPA/A/VIII/2012 tentang Perguruan Tinggi 'Aisyiyah;
9. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 109/KPT/I/2016 tanggal 10 Maret 2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan menjadi Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta.
10. Keputusan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat 'Aisyiyah No : 004/SK-PPA/I/VI/2016 tentang Statuta Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta.
11. Keputusan Rektor Nomor: 01/KR-UNISA/Au/VIII/ 2016 tentang

Rencana Induk Pengembangan Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta
Periode 2016-2035

12. Keputusan Rektor Nomor: 15/KR-UNISA/Au/X/ 2016 tentang Rencana Strategis Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta Tahun 2016-2020.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Keputusan Rektor Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta tentang Rencana Strategis Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta Tahun 2016-2020 sebagai terlampir dalam Keputusan ini.
- Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila dipandang perlu

Ditetapkan di : Yogyakarta
Tanggal : Nopember 2016
Rektor

Warsiti, SKp., M.Kep., Sp.Mat
NBM: 10.12.376

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
KEPUTUSAN REKTOR TENTANG PENGESAHAN RENSTRA.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	
B. Landasan Hukum	
BAB II NILAI DASAR, VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN STRATEGIS DAN STRATEGI DASAR	
A. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Mutu.....	
B. Tujuan, Sasaran Strategis dan Strategi Dasar	
C. Indikator Kinerja Utama	
D. Struktur Organisasi.....	
BAB III. ANALISIS SITUASI.....	
BAB IV. PROGRAM DAN STRATEGI PENCAPAIAN SASARAN	
BAB V PENUTUP	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial dan Humaniora (FEISHum) Universitas Aisyiyah Yogyakarta secara resmi berdiri bersamaan dengan ditetapkannya peralihan dari Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Aisyiyah Yogyakarta menjadi Universitas Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta berdasarkan Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 109/KPT/I/2016 tanggal 10 Maret 2016 (bertepatan dengan hari Kamis tanggal 1 Djumadil Akhir 1437 H). FEISHum UNISA didirikan untuk memayungi lima program studi baru di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora yaitu: Program Studi Akuntansi, Manajemen, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi dan Psikologi.

B. Dasar Hukum

1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah No. 10/ 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
4. Permenristekdikti No. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Nomor: AHU-88-AH-01.07. Tahun 2010 tentang Perubahan Anggaran Dasar Persyarikatan Muhammadiyah tanggal 23 Juni 2010.
6. Surat Direktorat Jenderal Kesatuan Bangsa dan Politik Kementerian Dalam Negeri RI Nomor: 220/4312/POLPUM tanggal 22 Desember 2015 tentang Penjelasan Muhammadiyah sebagai Badan Hukum.
7. Surat Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Kementerian Dalam Negeri RI Nomor: AHU2.AH.U1.U4.249 tanggal 16 Desember 2015 tentang Penjelasan Muhammadiyah sebagai Badan Hukum.
8. Pedoman Pimpinan Pusat 'Aisyiyah No: 136/SK-PPA/A/VIII/2012 tentang Perguruan Tinggi 'Aisyiyah;
9. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 109/KPT/I/2016 tanggal 10 Maret 2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu

Kesehatan menjadi Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta.

10. Keputusan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat 'Aisyiyah No : 004/SK-PPA/I/VI/2016 tentang Statuta Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta.
11. Keputusan Rektor Nomor: 01/KR-UNISA/Au/VIII/ 2016 tentang Rencana Induk Pengembangan Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta Periode 2016-2035
12. Keputusan Rektor Nomor: 15/KR-UNISA/Au/X/ 2016 tentang Rencana Strategis Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta Tahun 2016-2020.

BAB II

NILAI DASAR, VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN STRATEGIS DAN STRATEGI DASAR

A. NILAI DASAR

Nilai dasar UNISA Yogyakarta adalah nilai-nilai keislaman dan keilmuan sebagai landasan untuk membangun keunggulan dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi guna mewujudkan visi dan misi Universitas. Nilai dasar yang dianut UNISA Yogyakarta adalah:

1. Iman, Ilmiah, dan Amaliah

Iman merupakan landasan teologis yang mendasari ilmu dan amal. Ilmu sebagai bekal pemahaman dan pengetahuan manusia beriman dalam memahami wahyu Tuhan dan ciptaan-Nya sehingga meraih pencerahan. Amal merupakan perwujudan iman dan ilmu dalam berbuat kebaikan untuk kemajuan hidup manusia di dunia dan keselamatan di akhirat. Ketiga aspek tersebut menjadi nilai dasar utama dalam penyelenggaraan UNISA sebagai perguruan tinggi 'Aisyiyah. Dalam diri setiap civitas akademika UNISA harus tertanam integritas keimanan, keilmuan, dan amaliah yang tinggi.

2. Moralitas

Moralitas adalah kecenderungan tabiat manusia agar berperilaku berdasarkan patokan kebaikan dan kepatutan sehingga dirinya hidup beradab dengan sesama dan lingkungannya. Moralitas merupakan sopan santun, segala sesuatu yang berhubungan dengan etiket atau adat sopan santun. Moral merupakan kondisi pikiran, perasaan, ucapan, dan tindakan manusia yang terkait dengan nilai-nilai baik dan buruk. Dalam hal ini, moral diartikan sebagai suatu pikiran, sikap, ucapan, perilaku, dan tindakan setiap civitas akademika UNISA Yogyakarta yang memiliki nilai positif yang berbasis nilai-nilai Islam serta etika keilmuan dan profesi.

3. Profesional

Setiap civitas akademika UNISA Yogyakarta dituntut sepenuhnya menggunakan

keahlian dan keterampilan dalam bekerja dan beraktivitas yang menjadi hak dan kewajibannya untuk memajukan UNISA Yogyakarta.

4. Amanah

Amanah adalah derajat keterpercayaan seseorang sebagai suatu elemen dasar bagi terciptanya suatu hubungan baik antara dirinya dengan orang lain. Amanah merupakan modal ruhani sebagai kesediaan untuk mengandalkan kemampuan, integritas, dan motivasi pihak lain untuk bertindak saling percaya dalam rangka memuaskan kebutuhan dan kepentingan yang disepakati bersama secara implisit maupun eksplisit. Setiap civitas akademika UNISA Yogyakarta menjaga kepercayaan sehingga pihak lain berpikiran positif dan menaruh kepercayaan yang tinggi dalam berinteraksi dan bekerjasama yang dapat memberikan *outcome* yang positif bagi kemajuan UNISA Yogyakarta.

Integritas adalah kekuatan diri yang dimiliki seseorang yang menunjukkan konsistensi antara pikiran dan tindakan sesuai dengan nilai-nilai yang berlaku. Dalam hal ini setiap civitas akademika UNISA Yogyakarta selalu bertindak konsisten sesuai dengan nilai-nilai dan kebijakan organisasi serta kode etik profesi dalam setiap perbuatannya, sehingga kata sejalan dengan tindakan.

5. *Excellent*

Excellent adalah sesuatu yang lebih dari rata-rata, standar atau ekspektasi yang berlaku saat itu. Bahwa setiap civitas akademika UNISA Yogyakarta harus berusaha semaksimal mungkin untuk berkarya dan memberikan suatu prestasi atau pelayanan istimewa yang lebih dari rata-rata sehingga dapat menghasilkan keunggulan di segala aspek yang menjadi komitmen dan usaha UNISA Yogyakarta.

Nilai-nilai dasar tersebut disingkat menjadi **@PRIME** = Amanah, Profesional, Iman-Ilmiah-Amaliah, Moralitas dan *Excellent*.

B. VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN MUTU

RUMUSAN	VISI	MISI	TUJUAN	SASARAN MUTU TAHUN 2016-2020
UNIVERSITAS	Menjadi universitas berwawasan kesehatan pilihan dan unggul berdasarkan nilai-nilai Islam Berkemajuan.	<ol style="list-style-type: none"> Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berwawasan kesehatan dan berbasis nilai-nilai Islam Berkemajuan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Mengembangkan kajian dan pemberdayaan perempuan dalam kerangka Islam Berkemajuan. 	<ol style="list-style-type: none"> Menghasilkan lulusan berakhlak mulia, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi, profesional, berjiwa <i>entrepreneur</i>, dan menjadi kekuatan penggerak (<i>driving force</i>) dalam memajukan kehidupan bangsa. Menghasilkan karya-karya ilmiah yang menjadi rujukan dalam pemecahan masalah. Menghasilkan karya inovatif dan aplikatif yang berkontribusi pada pemberdayaan dan pencerahan. Menghasilkan model berbasis praksis pemberdayaan perempuan berlandaskan nilai-nilai Islam Berkemajuan. Menghasilkan pemikiran keislaman sebagai penguat moral spiritual dalam implementasi Tri dharma PT. 	<ol style="list-style-type: none"> Institusi terakreditasi A oleh BAN PT. Program studi terakreditasi A minimal 25%. Program studi terakreditasi internasional minimal 25%. Capaian kompetensi nilai-nilai keislaman mahasiswa sesuai dengan faham Muhammadiyah dengan nilai baik minimal 90% per tahun. Prestasi mahasiswa di tingkat nasional minimal 32 prestasi per tahun. Prestasi mahasiswa di tingkat internasional minimal 0,5% per tahun. Mahasiswa menyelesaikan studi tepat waktu 100% per tahun. Tingkat kelulusan <i>first taker</i> uji kompetensi 100% per periode ujian. Lulusan berkarya sesuai kompetensi dengan masa tunggu 4 bulan minimal 95% per tahun. Lulusan yang menjadi <i>entrepreneur</i> minimal 20%. Dosen tetap pendidikan S3 minimal 10%. Dosen tetap mempunyai jabatan lektor kepala minimal 10%. Publikasi karya ilmiah dosen pada jurnal nasional 95% per tahun. Publikasi internasional dosen 15% per tahun. <i>Policy brief</i> minimal 1 per tahun.

RUMUSAN	VISI	MISI	TUJUAN	SASARAN MUTU TAHUN 2016-2020
FAKULTAS EKONOMI, ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA	Menjadi fakultas pilihan dan unggul dalam mengembangkan ilmu ekonomi, sosial dan humaniora berwawasan kesehatan berdasarkan nilai-nilai Islam Berkemajuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora yang berwawasan kesehatan dan berbasis nilai-nilai Islam Berkemajuan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. 2. Mengembangkan kajian dan pemberdayaan perempuan khususnya di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora dalam kerangka Islam Berkemajuan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan lulusan berakhlak mulia, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora, profesional, berjiwa <i>entrepreneur</i>, dan menjadi kekuatan penggerak (<i>driving force</i>) dalam memajukan kehidupan bangsa. 2. Menghasilkan karya-karya ilmiah berwawasan kesehatan di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora yang menjadi rujukan dalam pemecahan masalah. 3. Menghasilkan karya inovatif dan aplikatif berwawasan kesehatan di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora yang berkontribusi pada pemberdayaan dan pencerahan. 4. Menghasilkan model berbasis praksis pemberdayaan perempuan yang terkait dengan bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora berlandaskan nilai-nilai Islam Berkemajuan. 5. Menghasilkan pemikiran keislaman di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora sebagai penguat moral spiritual dalam implementasi Tri Dharma PT. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Semua prodi terakreditasi BAN PT minimal B pada tahun 2018 dan institusi terakreditasi A 2. Prestasi mahasiswa di tingkat nasional minimal 5 prestasi/tahun mulai tahun 2018 3. Prestasi mahasiswa di tingkat internasional minimal 1 prestasi/tahun mulai tahun 2018 4. Mahasiswa menyelesaikan studi tepat waktu 98%/tahun mulai tahun 2020 5. Publikasi karya ilmiah dosen pada jurnal nasional 95%/tahun 6. Publikasi karya ilmiah dosen pada jurnal internasional 15%/tahun mulai tahun 2020 7. Dosen tetap berpendidikan S3 minimal 10% di tahun 2019 8. Dosen tetap mempunyai jabatan asisten ahli 100% pada tahun 2018 9. Lulusan berkarya sesuai kompetensi dengan masa tunggu 4 bulan minimal 95%/tahun mulai tahun 2020 10. Lulusan yang menjadi <i>entrepreneur</i> minimal 20% mulai tahun 2020 11. Capaian kompetensi nilai-nilai keislaman mahasiswa sesuai dengan faham Muhammadiyah dengan nilai baik minimal 90%/tahun 12.1 policy brief/tahun/prodi

C. TUJUAN, SASARAN STRATEGIS DAN STRATEGI

Tujuan Universitas	Sasaran Strategis	Strategi Dasar
<p>1. Menghasilkan lulusan berakhlak mulia, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora, profesional, berjiwa <i>entrepreneur</i>, dan menjadi kekuatan penggerak (<i>driving force</i>) dalam memajukan kehidupan bangsa.</p>	<p>1. Terciptanya suasana akademik di fakultas dan fasilitas yang mendukung peningkatan daya saing lulusan di tingkat nasional.</p>	<p>1. Membangun kelembagaan dan budaya baru dalam tata kelola fakultas. 2. Membangun Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) berdasarkan regulasi Pemerintah maupun Majelis Diktilitbang Pimpinan Pusat Muhammadiyah. 3. Memberdayakan kelompok keilmuan untuk mengembangkan kurikulum dan meningkatkan kualitas proses pembelajaran. 4. Mengimplementasikan kegiatan mentoring untuk peningkatan kualitas keilmuan. 5. Meningkatkan kapasitas daya tampung dan kualitas input mahasiswa agar lulus tepat waktu dan mampu bekerja sesuai bidangnya, memiliki integritas kepribadian dan moralitas yang profesional-qur'ani dalam konteks kehidupan individual maupun sosial.</p>
<p>2. Menghasilkan karya-karya ilmiah berwawasan kesehatan di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora yang menjadi rujukan dalam pemecahan masalah.</p>	<p>2. Terbangunnya budaya riset dan publikasi ilmiah di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora yang berwawasan kesehatan dan menjadi rujukan dalam pemecahan masalah.</p>	<p>1. Melakukan penelitian berdasarkan bidang keilmuan dosen. 2. Mempublikasikan hasil penelitian dosen tingkat nasional dan internasional.</p>
<p>3. Menghasilkan karya inovatif dan aplikatif berwawasan kesehatan di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora yang berkontribusi pada pemberdayaan dan pencerahan.</p>	<p>3. Tumbuhnya atmosfer yang kondusif untuk menghasilkan karya inovatif dan aplikatif berwawasan kesehatan di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora yang berpeluang mendapatkan HaKI dan Paten.</p>	<p>1. Membangun komitmen SDM 2. Mengembangkan karya-karya aplikatif untuk meningkatkan <i>income generating</i>.</p>
<p>4. Menghasilkan model berbasis praksis pemberdayaan perempuan yang terkait dengan bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora</p>	<p>4. Terbentuknya <i>community development</i> sebagai inkubator pemberdayaan perempuan di bidang ekonomi, ilmu sosial dan</p>	<p>1. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat oleh dosen di industri atau mitra dan berorientasi pada kualitas dan implementasi produk penelitian 2. Mengembangkan jejaring dan kerjasama yang berorientasi pada peningkatan kapasitas SDM dan kelembagaan dalam rangka implementasi Catur Dharma</p>

Tujuan Universitas	Sasaran Strategis	Strategi Dasar
berlandaskan nilai-nilai Islam Berkemajuan.	humaniora berlandaskan nilai-nilai Islam Berkemajuan.	Perguruan Tinggi.
5. Menghasilkan pemikiran Islam Berkemajuan di bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora sebagai penguat moral spiritual dalam implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi.	5. Meningkatkan kapasitas kelembagaan dan kualitas kajian-kajian tentang perempuan dan Islam Berkemajuan yang terkait dengan bidang ekonomi, ilmu sosial dan humaniora.	1. Membangun kelembagaan dan budaya baru dalam tata kelola fakultas 2. Mengembangkan jejaring dan kerjasama yang berorientasi pada peningkatan kapasitas SDM dan kelembagaan dalam rangka implementasi Catur Dharma Perguruan Tinggi.

BIDANG	STRATEGI DASAR	KEBIJAKAN DASAR
1. Kelembagaan	Membangun kelembagaan dan budaya baru dalam tata kelola fakultas.	1) Melengkapi struktur fakultas 2) Membangun budaya organisasi fakultas. 3) Melakukan internalisasi citra UNISA Yogyakarta sebagai kampus Islam Berkemajuan dengan motto profesional-qurani di lingkungan fakultas.
2. Penjaminan Mutu	Membangun Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) di tingkat fakultas berdasarkan regulasi Pemerintah maupun Majelis Diktilitbang Pimpinan Pusat Muhammadiyah.	Mengimplementasikan kebijakan mutu, pernyataan mutu, standar mutu di tingkat fakultas berdasarkan Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Perguruan Tinggi Muhamadiyah serta kebijakan UNISA.
3. Mahasiswa dan Lulusan	1) Meningkatkan rasio keketatan seleksi mahasiswa baru dan kualitas input mahasiswa agar lulus tepat waktu. 2) Menghasilkan lulusan yang mampu bekerja sesuai bidangnya dan memiliki integritas kepribadian dan moralitas yang profesional-qur'ani dalam konteks kehidupan individual maupun sosial.	1) Memenuhi rasio dosen : mahasiswa 2) Pemberian beasiswa 3) Membangun sistem peningkatan prestasi mahasiswa. 4) Meningkatkan <i>networking</i> dengan amal usaha milik Persyarikatan dan instansi lain yang terkait.

BIDANG	STRATEGI DASAR	KEBIJAKAN DASAR
4. Sumber Daya Manusia	Membangun komitmen SDM.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Meningkatkan pemahaman visi, misi dan tujuan FEISHum UNISA Yogyakarta. 2) Merumuskan pola karir dosen dan tenaga kependidikan. 3) Magang dosen baru dan dosen/asdos yang belum memiliki pengalaman kerja profesi. 4) Memenuhi standar kualifikasi dosen. 5) Meningkatkan kompetensi tenaga kependidikan. 6) Kesesuaian wewenang dan tanggung-jawab.
5. Kurikulum, pembelajaran dan suasana akademik	<ol style="list-style-type: none"> 1) Memberdayakan kelompok keilmuan untuk mengembangkan kurikulum dan meningkatkan kualitas proses pembelajaran. 2) Mengimplementasikan kegiatan mentoring untuk peningkatan kualitas keilmuan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) berdasarkan regulasi dan keunggulan UNISA Yogyakarta. 2) Peningkatan kualitas dan inovasi metode dan evaluasi pembelajaran. 3) Meningkatkan kompetensi dosen dalam menerbitkan buku ber-ISBN. 4) Membentuk mentoring mahasiswa dan dosen sesuai bidang keilmuan. 5) Pemberian tugas mahasiswa diarahkan pada penelitian.
6. Penelitian dan Publikasi Ilmiah	<ol style="list-style-type: none"> 1) Melakukan penelitian berdasarkan bidang keilmuan dosen. 2) Mempublikasikan hasil penelitian dosen tingkat nasional dan internasional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Pembinaan penelitian dasar dan lanjutan berdasarkan bidang keilmuan dosen. 2) Luaran penelitian wajib dalam bentuk jurnal nasional atau policy paper.
7. Pengabdian kepada Masyarakat	Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat oleh dosen di industri atau mitra dan berorientasi pada kualitas dan implementasi produk penelitian.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Peningkatan keterlibatan mahasiswa dalam pengabdian kepada masyarakat oleh dosen di industri atau mitra. 2) Peningkatan kemitraan dengan Persyarikatan untuk pemberdayaan komunitas akar rumput. 3) Peningkatan partisipasi civitas akademika pada aktivitas Persyarikatan.
8. Kerjasama	Mengembangkan jejaring dan kerjasama yang berorientasi pada peningkatan kapasitas SDM dan kelembagaan dalam rangka implementasi Catur Dharma Perguruan Tinggi.	Perluasan dan diversifikasi kerjasama dengan industri, mitra dan Persyarikatan
9. Sarana-	Mendukung terbangunnya kampus ramah difabel	1) Mengoptimalkan pemanfaatan sarana prasarana dengan manajemen

BIDANG	STRATEGI DASAR	KEBIJAKAN DASAR
prasarana	dan mengelola aset berorientasi pada <i>green campus</i> yang berbasis Teknologi Informasi.	resource sharing berbasis TI.
10. Keuangan	Membangun diversifikasi usaha untuk meningkatkan <i>income generating</i> .	1) Membangun sistem keuangan yang efisien, transparan dan akuntabel. 2) Meningkatkan kapasitas institusi untuk meraih dana hibah dan beasiswa dari pihak eksternal.

D. INDIKATOR KINERJA UTAMA

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Cara Pengukuran Indikator Kinerja	Baseline (2015/2016)	Target Capaian				
				2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1. Terciptanya suasana akademik di fakultas dan fasilitas yang mendukung peningkatan daya saing lulusan di tingkat nasional.								
	1. Institusi terakreditasi A	Melihat hasil penilaian akreditasi institusi oleh BAN PT.	Persiapan Akreditasi	B	B	B	B	A
	2. Prodi terakreditasi A	Menghitung persentase jumlah Prodi yang terakreditasi A tiap akhir semester genap (Agustus).	0	0	0	0	0	3
	3. Prodi terakreditasi internasional meningkat	Menghitung jumlah Prodi yang telah terakreditasi internasional tiap akhir semester genap (Agustus).	0	0	0	0	0	1
	4. Jumlah mahasiswa meningkat.	Menghitung jumlah <i>student body</i> pada awal tahun akademik (September) yang tercatat pada PDDIKTI.	0	120	320	570	870	1050
	5. Rasio pendaftar dengan jumlah mahasiswa yang diterima meningkat.	Menghitung jumlah pendaftar dibagi jumlah mahasiswa diterima pada SIM PMB.	0	1:1	1:2	1:3	1:4	1:5
6. Jumlah prestasi mahasiswa tingkat nasional meningkat	Menghitung jumlah prestasi mahasiswa tingkat nasional tiap akhir tahun akademik (Agustus).	0	0	3	5	10	15	

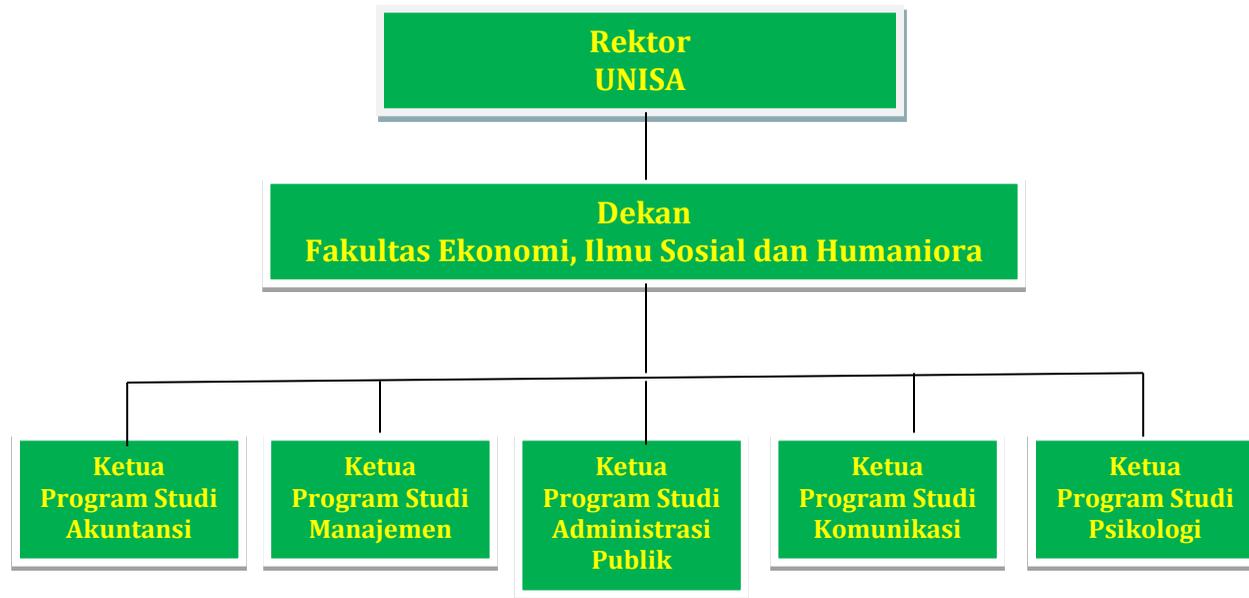
Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Cara Pengukuran Indikator Kinerja	Baseline (2015/ 2016)	Target Capaian				
				2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021
	7. Jumlah prestasi mahasiswa tingkat internasional meningkat	Menghitung jumlah prestasi mahasiswa tingkat internasional tiap akhir tahun akademik (Agustus).	0	0	0	1	3	5
	8. Persentase mahasiswa lulus tepat waktu meningkat.	Menghitung persentase mahasiswa lulus tepat waktu pada yudisium kelulusan.	0	0	0	0	95	96
	9. Persentase lulusan yang bekerja di bidangnya meningkat.	Menghitung persentase lulusan yang bekerja sesuai bidangnya berdasarkan hasil <i>tracer study</i> .	0	0	0	0	85	87
	10. Persentase lulusan yang bekerja dengan masa tunggu kurang dari 4 bulan.	Menghitung rerata masa tunggu lulusan berdasarkan hasil <i>tracer study</i> .	0	0	0	0	2,01	2
	11. Persentase lulusan yang menjadi <i>entrepreneur</i> .	Menghitung persentase lulusan yang menjadi <i>entrepreneur</i> berdasarkan hasil <i>tracer study</i> .	0	0	0	0	9	10
	12. Partisipasi pegawai pada program UNISA Yogyakarta dan Persyarikatan meningkat.	Menghitung persentase partisipasi pegawai pada program UNISA Yogyakarta dan Persyarikatan.	0	75	75	80	80	90
	13. Semua dosen pendidikan minimal S2 dan mempunyai jabatan fungsional akademik.	Menghitung jumlah dosen yang mempunyai jabatan fungsional akademik lektor.	0	0	0	0	5	15
	14. Jumlah dosen pendidikan S3 meningkat.	Menghitung jumlah dosen yang mempunyai ijazah S3 tiap akhir tahun akademik (Agustus)	0	0	0	0	0	3
	15. Kinerja dosen/asdos dan tenaga kependidikan	Menghitung rerata indeks kinerja dosen/asdos dan tenaga kependidikan pada	0	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Cara Pengukuran Indikator Kinerja	Baseline (2015/ 2016)	Target Capaian				
				2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021
	meningkat.	akhir tahun akademik (Agustus) (skor 1-5)						
	16. Kesesuaian kurikulum dengan kebutuhan stakeholders dan integrasi nilai-nilai Islam Berkemajuan.	Mengevaluasi persentase Prodi yang mempunyai kurikulum sesuai dengan kebutuhan stakeholders dan integrasi nilai-nilai Islam Berkemajuan berdasarkan hasil monev kurikulum.	0	62,5	80	80	90	100
	17. Hasil EDOM (Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa) meningkat.	Menghitung skor hasil EDOM berdasarkan hasil survei mahasiswa pada SIM Mahasiswa (skor 1-4).	0	3,0	3,0	3,1	3,3	3,5
	18. Indeks prestasi kumulatif (IPK) lulusan meningkat.	Menghitung rerata IPK lulusan berdasarkan hasil yudisium.	0	0	0	0	3,0	3,2
	19. Jumlah buku ber-ISBN meningkat.	Menghitung jumlah buku ber-ISBN karya dosen pada akhir tahun akademik.	0	0	5	10	15	20
	20. Kepuasan pengguna meningkat.	Menghitung persentase skor sangat baik kepuasan pengguna lulusan berdasarkan hasil <i>tracer study</i> .	0	0	0	0	90	93
2. Terbangunnya budaya riset dan publikasi ilmiah berwawasan kesehatan yang menjadi rujukan dalam pemecahan masalah.	1. Jumlah penelitian yang sesuai bidang keilmuan dosen meningkat.	Menghitung persentase jumlah penelitian yang sesuai bidang keilmuan dosen tiap akhir tahun (Agustus).	0	70	80	90	90	100
	2. Jumlah publikasi dosen pada jurnal nasional meningkat.	Menghitung jumlah publikasi jurnal nasional dosen tiap akhir tahun akademik (Agustus).	0	15	30	60	90	120
	3. Jumlah publikasi internasional dosen meningkat.	Menghitung jumlah publikasi internasional dosen (prosiding internasional, jurnal internasional, poster internasional) tiap	0	0	3	5	10	15

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Cara Pengukuran Indikator Kinerja	Baseline (2015/ 2016)	Target Capaian				
				2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021
		akhir tahun akademik (Agustus)						
3. Tumbuhnya atmosfer yang kondusif untuk menghasilkan karya inovatif dan aplikatif berwawasan kesehatan yang berpeluang mendapatkan HaKI dan Paten.	1. Jumlah HaKI dan Paten meningkat.	Menghitung jumlah HaKI tiap akhir tahun akademik (Agustus).	0	0	0	5	10	15
		Menghitung jumlah Paten tiap akhir tahun akademik (Agustus).	0	0	0	1	2	3
	2. Jumlah aktivitas kerjasama dengan industri, mitra dan Persyarikatan meningkat.	Menghitung jumlah aktivitas kerjasama dengan industri tiap akhir tahun akademik (Agustus)	0	0	3	5	10	15
		Menghitung jumlah aktivitas kerjasama dengan Perguruan Tinggi tiap akhir tahun akademik (Agustus)	0	2	5	10	15	20
		Menghitung jumlah aktivitas kerjasama dengan Persyarikatan tiap akhir tahun akademik (Agustus).	0	2	5	10	15	20
		Menghitung jumlah aktivitas kerjasama dengan luar negeri tiap akhir tahun akademik (Agustus).	0	0	1	3	5	10
4. Terbentuknya <i>community development</i> sebagai inkubator pemberdayaan perempuan berlandaskan nilai-nilai Islam Berkemajuan.	1. Jumlah keterlibatan mahasiswa dalam pengabdian kepada masyarakat oleh dosen di industri atau mitra.	Menghitung persentase jumlah mahasiswa yang terlibat pengabdian kepada masyarakat oleh dosen tiap akhir tahun akademik (Agustus)	0	0,2	1	2	3	4
	2. Jumlah <i>community development</i> FEISHum UNISA Yogyakarta kemitraan dengan Persyarikatan.	Menghitung <i>community development</i> FEISHum UNISA Yogyakarta kemitraan dengan Persyarikatan tiap akhir tahun akademik (Agustus)	0	1	5	10	15	20
	3. Jumlah partisipasi dosen,	Menghitung persentase jumlah dosen yang	0	60	80	90	95	100

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Cara Pengukuran Indikator Kinerja	Baseline (2015/ 2016)	Target Capaian				
				2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021
	tenaga kependidikan dan mahasiswa pada aktivitas Persyarikatan meningkat.	aktif pada aktivitas Persyarikatan taiap akhir tahun akademik (Agustus) berdasarkan surat keterangan Pimpinan Persyarikatan atau SK menjadi Pimpinan Persyarikatan.						
		Menghitung persentase jumlah tenaga kependidikan yang aktif pada aktivitas Persyarikatan taiap akhir tahun akademik (Agustus) berdasarkan surat keterangan Pimpinan Persyarikatan atau SK menjadi Pimpinan Persyarikatan.	0	70	80	90	95	100
5. Meningkatnya kapasitas kelembagaan dan kualitas kajian-kajian tentang perempuan dan Islam Berkemajuan.	1. Jumlah <i>policy paper</i> meningkat.	Menghitung jumlah policy paper karya penelitian dosen yang diberikan kepada Pihak Stakeholder.	0	0	5	10	15	20
	2. Implementasi Pedoman Hidup Islami Warga Kampus (PHIWK) dalam tata kelola FEISHum UNISA Yogyakarta.	Menghitung jumlah persentase mahasiswa yang lulus OSCIE kompetensi nilai-nilai keislaman mahasiswa tiap akhir tahun akademik (Agustus).	0	0	0	0	80	90
		Menghitung jumlah hasil karya dosen yang bertema perempuan dan Islam Berkemajuan	0	1	1	2	2	3

E. STRUKTUR ORGANISASI



BAB III ANALISIS SITUASI

Perumusan program dan strategi pencapaian sasaran Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial dan Humaniora UNISA Yogyakarta, dengan terlebih dahulu melakukan identifikasi dan analisis terhadap kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan melalui analisis SWOT.

Matrik Analisis SWOT dan Strategi

<p style="text-align: center;">FAKTOR INTERNAL</p> <p style="text-align: center;">FAKTOR EKSTERNAL</p>	<p>KEKUATAN / POTENSI (<i>Strengths</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persyarikatan Aisyiyah-Muhammadiyah sebagai organisasi kemasyarakatan (ormas) besar dengan berbagai amal usaha yang tersebar luas secara nasional menjadi payung besar UNISA; 2. UNISA mendapat mandat dan dukungan dari Aisyiyah-Muhammadiyah dalam pengembangan institusi; 3. Visi, Misi, dan tujuan fakultas selaras dengan visi, misi dan tujuan universitas; 4. Jumlah SDM yang memadai dan potensial; 5. Sarana dan prasarana yang mendukung pelaksanaan kegiatan akademik; 6. Dosen tetap masih berusia muda dan seluruhnya bergelar Magister; 7. Tersedianya fasilitas gedung, ruang kuliah, 	<p>KENDALA / KELEMAHAN (<i>Weaknesses</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Belum memiliki <i>brand image</i> fakultas yang kuat; 2. Dosen tetap di semua prodi belum berjabatan akademik; 3. Jaringan kerja sama belum maksimal; 4. Kompetensi profesi yang masih rendah; 5. Fasilitas Laboratorium baru akan dirintis.
--	---	---

	<p>laboratorium, perpustakaan, internet dan fasilitas pendukung lainnya;</p> <p>8. Tersedianya dana untuk pengembangan akademik, penelitian, pengabdian masyarakat dan pengembangan kampus.</p>	
<p>PELUANG (<i>Opportunities</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah lulusan SMA/SMK cukup banyak; 2. Muhammadiyah memiliki banyak institusi pendidikan tingkat SMA/SMK; 3. Banyak lulusan SMA/SMK yang tidak tertampung di PTN; 4. Perkembangan Ilmu dan keterampilan dalam lingkup bidang ekonomi, sosial dan humaniora sangat dinamis, sehingga berpeluang besar untuk menarik minat masyarakat; 5. Peluang kerja yang luas bagi lulusan dari prodi-prodi dibawah naungan FEISHum UNISA yang memiliki kompetensi dan <i>soft skill</i> yang tinggi; 6. Peluang pengembangan jejaring dengan <i>civil society</i> dan pemerintah yang cukup luas; 7. Pengembangan Kewirausahaan yang terbuka dalam era MEA. 	<p>STRATEGI MEMAKAI KEKUATAN UNTUK MEMANFAATKAN PELUANG (S-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Mengoptimalkan jaringan Aisyiyah-Muhammadiyah untuk meningkatkan jumlah mahasiswa FEISHum UNISA 2.Mengoptimalkan kekuatan SDM yang ada untuk penguatan promosi fakultas dan prodi 3.Memperkuat kompetensi kewirausahaan mahasiswa untuk menghadapi persaingan di era MEA 	<p>STRATEGI MENANGGULANGI KENDALA / KELEMAHAN DENGAN MEMANFAATKAN PELUANG (W-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Mengoptimalkan pemanfaatan jaringan kerjasama dengan berbagai lembaga pemerintah maupun swasta untuk pengembangan reputasi fakultas 2.Mengoptimalkan pemanfaatan jaringan kerjasama dengan berbagai lembaga pemerintah maupun swasta peningkatan kompetensi dosen dan mahasiswa

<p>TANTANGAN / ANCAMAN (<i>Threats</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetitor semakin banyak baik yang datang dari dalam negeri maupun dari luar negeri; 2. Persaingan promosi dengan fakultas yang memiliki prodi yang sama di PT lain yang sangat ketat; 3. Persaingan yang ketat di pasar kerja; 4. Penyalahgunaan kode etik profesi yang berdampak pada kerugian masyarakat; 5. Tuntutan masyarakat dan pengguna lulusan dalam hal <i>soft skills dan hard skills</i>. 	<p>STRATEGI MEMAKAI KEKUATAN UNTUK MENGATASI TANTANGAN / ANCAMAN (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Memperkuat keunggulan prodi-prodi di lingkungan FEISHum sesuai dengan visi dan misi yang dimiliki untuk kompetisi antar perguruan tinggi yang ketat 2) Memanfaatkan kekuatan sumber daya yang dimiliki untuk mengembangkan kegiatan kegiatan promosi yang kreatif dan inovatif. 	<p>STRATEGI MEMPERKECIL KELEMAHAN DAN MENGATASI ANCAMAN (O-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merealisasikan pengembangan laboratorium yang memadai 2. Pengatan pendidikan karakter untuk mengantisipasi penyalahgunaan kode etik profesi 3. Penguatan kompetensi hard skill dan soft skill dalam kurikulum
---	---	---

BAB IV

PROGRAM DAN STRATEGI PENCAPAIAN SASARAN

Program	Strategi Pencapaian Sasaran
<p>1. Penguatan kelembagaan dan budaya baru dalam tata kelola Universitas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan struktur organisasi FEISHum Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. 2. Melakukan konsolidasi internal melalui penyusunan rencana operasional (Renop) dan implementasi nilai-nilai budaya baru (@prime) 3. Mengintegrasikan sistem perencanaan untuk mendukung visi, misi dan tujuan Fakultas. 4. Mensosialisasikan kebijakan dan peraturan secara intensif 5. Mengimplementasikan kebijakan dan peraturan secara konsisten. 6. Mengintegrasikan Catur Dharma PT dengan program-program Pemerintah dan CSR melalui kegiatan publik bersama. 7. Meningkatkan aktivitas kolaborasi dengan institusi luar negeri sehingga reputasi FEISHum UNISA Yogyakarta dapat diperhitungkan di tingkat internasional. 8. Membentuk Lembaga Sertifikasi Profesi/Kompetensi (LSP/K). 9. Mengaktualisasikan nilai-nilai Perempuan Berkemajuan untuk menjaga budaya ilmiah dan budaya organisasi yang bermartabat.
<p>2. Penguatan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan status akreditasi institusi AIPT. 2. Memperoleh status akreditasi minimal B bagi Prodi-prodi baru. 3. Memperkuat sistem monev penjaminan mutu. 4. Menyesuaikan kebijakan SPMI dari Pemerintah maupun Majelis Diktilitbang Pimpinan Pusat Muhammadiyah. 5. Meningkatkan kapasitas unit penjaminan mutu di tingkat Fakultas. 6. Mengimplementasikan budaya 3T (Tepat Waktu, Tepat Guna, Tepat Sasaran). 7. Membangun sistem pengelolaan komplain.
<p>3. Peningkatan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kapasitas daya tampung mahasiswa untuk Prodi-prodi

Program	Strategi Pencapaian Sasaran
kapasitas daya tampung dan kualitas input mahasiswa.	<ul style="list-style-type: none"> baru. 2. Meningkatkan kualitas input mahasiswa baru. 3. Memprioritaskan mahasiswa dengan status ekonomi menengah ke bawah untuk meraih program beasiswa dari Pemerintah, industri dll. 4. Membangun branding kepada masyarakat ekonomi kelas menengah untuk meningkatkan jumlah pendaftar. 5. Memperkuat tim admisi dan humas serta seluruh civitas akademika dalam peningkatan animo. 6. Meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam kegiatan kompetisi yang mendorong pencapaian prestasi. 7. Meningkatkan kualitas karya prestasi mahasiswa untuk mendorong prestasi di tingkat nasional maupun internasional.
4. Peningkatan daya saing lulusan.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Membangun sistem data base alumni yang selalu update dan mudah diakses oleh alumni. 2. Meningkatkan kapasitas organisasi keluarga alumni. 3. Membangun CDC (<i>career development center</i>) berbasis TI untuk membangun karir mahasiswa dan mempersiapkan mahasiswa bekerja di dalam dan luar negeri. 4. Meningkatkan kerjasama dengan Pemerintah Daerah di luar Jawa dan industri untuk penyerapan lulusan. 5. Memanfaatkan jaringan alumni yang mempunyai usaha/bisnis untuk penyerapan lulusan. 6. Meningkatkan kualitas lulusan untuk siap bekerja di luar negeri. 7. Membangun kerekatan hubungan civitas akademika FEISHum UNISA Yogyakarta.
5. Penguatan sumber daya manusia.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Membentuk kelompok-kelompok bidang keilmuan dosen dan memfasilitasinya. 2. Meningkatkan kompetensi dosen pada kompetensi mayor dan kompetensi dosen untuk mengintegrasikan nilai-nilai Islam Berkemajuan ke dalam kurikulum dan pembelajaran. 3. Meningkatkan wawasan dosen dengan studi banding ke negara-negara

Program	Strategi Pencapaian Sasaran
	<p>yang membutuhkan lulusan.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Menjalin kerjasama dengan RS atau pemda untuk dosen bisa melakukan praktik/memberi pelayanan. 5. Mengatur penempatan homebase dosen untuk memenuhi kebutuhan rasio dosen : mahasiswa. 6. Melakukan percepatan dosen studi lanjut S3 7. Meningkatkan kompetensi dosen untuk meraih peluang beasiswa S3 dan hibah penelitian dari Pemerintah, industri dll untuk mendukung pengusulan JAJA dan pemenuhan syarat sertifikasi pendidik. 8. Mengembangkan kebijakan bagi dosen yang tidak mempunyai JAJA (jabatan fungsional akademik). 9. Melakukan <i>up grading</i> kemampuan TI dosen. 10. Membudayakan Bahasa Inggris di kalangan sivitas akademika. 11. Meningkatkan <i>capacity building</i> untuk menunjang profesional dosen dan tenaga kependidikan.
<p>6. Penguatan pendidikan, kualitas pembelajaran dan suasana akademik.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun kurikulum <i>link-match</i> dengan stakeholders dan mengikuti perkembangan teknologi kesehatan. 2. Menyusun kerjasama pengembangan kurikulum dan dosen dengan PT luar negeri minimal satu kompetensi. 3. Mengintegrasikan nilai-nilai Islam Berkemajuan dengan motto Profesional-Qur'ani ke dalam Kurikulum Perguruan Tinggi (KPT) dan pembelajaran. 4. Mengintegrasikan konsep sehat ke dalam kurikulum semua Prodi. 5. Melaksanakan pembelajaran inter profesi. 6. Mengembangkan kelompok keilmuan dengan kajian Islam Berkemajuan melalui IPE. 7. Menciptakan <i>milleu internal (dzawil qurba)</i> guna meningkatkan soft skills dan jiwa <i>entrepreneur</i> mahasiswa. 8. Memanfaatkan teknologi informasi dalam kegiatan pembelajaran dengan kebijakan <i>paperless</i> dan TI untuk mempromosikan perilaku sehat bagi seluruh civitas akademika.

Program	Strategi Pencapaian Sasaran
	<ol style="list-style-type: none"> 9. Mengoptimalkan pengelolaan pembelajaran berorientasi kesehatan. 10. Mengembangkan media pembelajaran tiga dimensi dan elektronik yang dapat mengikuti perkembangan teknologi kesehatan. 11. Menyusun kebijakan penilaian soft skill. 12. Mengaktualisasikan sistem nilai normatif (profesional-qur'ani, Islam Berkemajuan, wawasan kesehatan, Perempuan Berkemajuan) ke dalam capaian pembelajaran. 13. Menyusun kebijakan implementasi keunggulan Prodi-prodi untuk mendukung suasana akademik. 14. Menciptakan atmosfer akademik yang dapat menumbuhkan pemikiran-pemikiran terbuka, kritis-konstruktif dan inovatif. 15. Mengembangkan kehidupan masyarakat akademik yang ditopang oleh nilai-nilai Islam yang menjunjung tinggi kebenaran, keadilan, kejujuran, kesungguhan dan tanggap terhadap perubahan. 16. Menguasai dan mengembangkan serta mengamalkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dijiwai oleh nilai-nilai Islam Berkemajuan.
7. Penguatan penelitian dan publikasi ilmiah.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun <i>road map</i> penelitian berdasarkan kebutuhan industri dan pengambil kebijakan yang mengacu pada capaian pembelajaran dengan memanfaatkan program hibah riset, publikasi. 2. Mereview kebijakan riset terkait pencegahan plagiarisme dan publikasi ilmiah. 3. Meningkatkan kinerja lembaga penelitian. 4. Membentuk Pusat Studi sesuai dengan keunggulan prodi di lingkungan FEISHum UNISA Yogyakarta. 5. Menyusun sistem <i>reward</i> kinerja dosen dalam riset. 6. Melakukan kolaborasi riset Prodi. 7. Mengembangkan penelitian payung. 8. Menghasilkan penelitian yang bersifat multidisiplin antar rumpun ilmu dan/atau karya ilmiah yang dapat menjadi rujukan bagi perguruan tinggi bidang sejenis di tingkat nasional ataupun internasional 9. Meningkatkan kualitas karya dosen yang potensial mendapatkan paten.

Program	Strategi Pencapaian Sasaran
	<ul style="list-style-type: none"> 10. Mengintegrasikan program-program penelitian FEISHum UNISA dengan program kerja PPA dan PTMA. 11. Memprioritaskan riset-riset yang berpotensi untuk meraih HaKI dan sesuai keunggulan prodi di lingkungan FEISHum UNISA Yogyakarta. 12. Memberikan dukungan untuk meningkatkan jumlah publikasi ilmiah pada jurnal ilmiah yang terakreditasi nasional dan terindeks pada <i>database</i> internasional. 13. Membangun kerjasama dengan Perguruan Tinggi lain untuk publikasi internasional.
8. Penguatan pengabdian kepada masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> 1. Menyusun kebijakan pengabdian kepada masyarakat oleh dosen dilaksanakan di industri atau mitra. 2. Mereview kebijakan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi pada kualitas dan implementasi produk penelitian. 3. Menyusun <i>road map</i> pengabdian kepada masyarakat yang mengacu pada <i>road map</i> penelitian. 4. Mendesain program pengabdian kepada masyarakat yang multidisiplin dan berkelanjutan. 5. Membangun <i>community development</i> yang memberikan kontribusi pemberdayaan dan pencerahan. 6. Melaksanakan kolaborasi dengan Perguruan Tinggi lain untuk pemberdayaan masyarakat. 7. Mengembangkan FEISHum UNISA Yogyakarta menjadi kekuatan penggerak masyarakat dalam memajukan umat dan bangsa. 8. Melaksanakan kolaborasi dengan Persyarikatan untuk pemberdayaan berbagai segmen masyarakat. 9. Meningkatkan keterlibatan Mahasiswa pada pengabdian kepada masyarakat.
9. Peningkatan kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kualitas kelembagaan melalui jaringan internasional Muhammadiyah/'Aisyiyah. 2. Menambah jenis dan lembaga kerjasama untuk memenuhi kebutuhan pengembangan semua Program Studi.

Program	Strategi Pencapaian Sasaran
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Melakukan kerjasama dengan <i>head hunter</i> atau lembaga penyalur tenaga kerja baik pemerintah maupun swasta. 4. Memperluas program kerjasama luar negeri dengan memanfaatkan hibah yang tersedia. 5. Menambah jenis dan kualitas aktivitas kerjasama luar negeri yang saling menguntungkan. 6. Mengembangkan jaringan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional untuk memajukan pendidikan, penelitian, manajemen dan pelayanan.
10. Penguatan keuangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kapasitas institusi untuk meraih dana hibah dan beasiswa dari pihak eksternal 2. Meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan keuangan dan sumber daya. 3. Mengoptimalkan pemanfaatan gedung, laboratorium, perpustakaan dan produk sistem informasi untuk meningkatkan <i>income generating</i>.
11. Penguatan Sarana prasarana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendukung pengembangan Sistem Informasi Manajemen Perguruan Tinggi Terintegrasi (SIMPTT). 2. Mengoptimalkan pemanfaatan TI dalam semua proses bisnis melalui <i>paperless policy</i>. 3. Meningkatkan aksesibilitas informasi FEISHum UNISA Yogyakarta melalui optimalisasi website dan alumni. 4. Mengoptimalkan pemanfaatan sarana prasarana dengan manajemen resource sharing berbasis TI. 5. Mengembangkan peralatan laboratorium terintegrasi sesuai dengan perkembangan teknologi. 6. Bekerjasama dengan mitra FEISHum UNISA Yogyakarta untuk prasarana kegiatan ekstra kurikuler/organisasi kemahasiswaan. 7. Meningkatkan manajemen pengelolaan aset berorientasi pada <i>green campus</i>. 8. Meningkatkan efisiensi penggunaan biaya operasional pemeliharaan gedung. 9. Memanfaatkan TI untuk efisiensi pengelolaan gedung, tata kelola aset

Program	Strategi Pencapaian Sasaran
	<p>dan pengendalian peralatan laboratorium.</p> <p>10. Meningkatkan kemudahan akses jurnal melalui pemanfaatan e_jurnal.</p> <p>11. Mengoptimalkan aliansi/asosiasi PT untuk kerjasama dalam penggunaan pustaka <i>hard copy</i> atau online secara bersama-sama.</p> <p>12. Mengoptimalkan aliansi dengan BPJS/DSM/RS untuk meningkatkan kualitas layanan Klinik Kesehatan.</p> <p>13. Meningkatkan manajemen risiko pengelolaan gedung dan aset.</p>

BAB V PENUTUP

Demikian Renstra ini disusun untuk dijadikan sebagai acuan dalam melaksanakan Catur Dharma Perguruan Tinggi di Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial dan Humaniora (FEISHum) UNISA tahun akademik 2016/2020. Semoga Allah swt. Memberikan petunjuk dan kemudahan dalam menjalankan program yang sudah direncanakan.